Workshop ‘maak je eigen affiche’

Workshop voor mensen met een migratieachtergrond

VAD

1

WORKSHOP

Affiches

WAT Organiseer een workshop met jongeren uit het centrum. Creëer met de jongeren een nieuwe affiche rond alcohol en drugs, speciaal gemaakt voor jullie opvangcentrum, met beelden die voor de bewoners herkenbaar zijn.

DOEL Het thema alcohol en drugs bespreekbaar maken en uit de taboesfeer halen.

Let wel op dat deze nieuwe, op maat gemaakte affiches binnen het opvangcentrum blijven, zodat ze buitenshuis niet stigmatiserend kunnen werken.

TIP

WIE Verschillende groepjes van maximum 4 jongeren.

MATERIAAL

- Een (smartphone met) camera per groepje.
- Een computer.
- Postkaartjes 'muziek is mijn drug', 'voetbal/sport is mijn drug', 'lachen is mijn drug' (zie bijlage).

AAN DE SLAG

STAP 1

Leg aan de groep jongeren uit dat jullie affiches rond het thema alcohol en drugs willen maken om op te hangen in het centrum. De jongeren mogen alleen of in kleine groepjes van maximum 4 samenwerken. Ze kunnen een fotoshoot houden of op een andere creatieve manier hun affiche maken. Leg uit dat hun affiche een boodschap moet brengen, bv.:

- Er mag rond het thema alcohol en drugs gepraat worden.
- Vragen rond alcohol of drugs kan je altijd aan een begeleider stellen.
- Zoek hulp als je problemen hebt met alcohol of drugs.
- Alcohol en drugs zijn verboden in het centrum.
- …

STAP 2

Laat de jongeren even brainstormen over de opdracht. Vraag hen daarna welk groepje welke boodschap gaat fotograferen, zodat er verschillende resultaten zijn. Geef de jongeren enkele dagen de tijd om op eigen houtje hun fotoshoot uit te voeren of hun affiche creatief in elkaar te steken.

STAP 3

Laat de bewoners een originele slagzin bedenken en op de affiche plaatsen. Dit kan gerust met een simpel tekstverwerkingsprogramma als Word. Voeg de Nederlandse vertaling ook toe, maar in een kleiner lettertype. Plaats in de marge de namen van de bewoners die aan de affiche meewerkten, met hun leeftijd en afkomst, bv: Youssouf, 18j, Guinee.

STAP 4

Spreek na enkele dagen opnieuw af om de resultaten te bekijken. Kies er samen de beste resultaten uit. De beste affiches print je af op A4- of A3-formaat en hang je op in het centrum.

Je kan de postkaartjes ‘muziek/voetbal/lachen is mijn drug’ als voorbeeld tonen. De boodschap is dat zo goed als iedereen zijn passie beoefent zonder daarbij nood te hebben aan alcohol of drugs, een hobby levert hen hetzelfde positieve gevoel op.


LACHEN IS MIJN DRUG
4 op 5 jongeren doen hun ding zonder cannabis!


MUZIEK IS MIJN DRUG
4 op 5 jongeren doen hun ding zonder cannabis!


VOETBAL IS MIJN DRUG
4 op 5 jongeren doen hun ding zonder cannabis!

Workshop ‘maak je eigen affiche’

Colofon

Auteurs
Jolien Vancoillie, projectmedewerker VAD
Kaatje Popelier, projectmedewerker VAD
Femke Decoster, projectmedewerker VAD

Lay-out
Mojoville [www.mojoville.be]

Verantwoordelijke uitgever
dr. H. Peuskens, Vanderlindenstraat 15, 1030 Brussel
© 2025

VAD, Vlaams expertisecentrum Alcohol en andere Drugs
Vanderlindenstraat 15, 1030 Brussel
T 02 423 03 33 | vad@vad.be | www.vad.be
Ondernemingsnummer: 0424.327.587.
RPR Brussel

Het gebruik van (delen van) deze publicatie is toegestaan mits behoud van visie en doelstellingen van de publicatie, met duidelijke bronvermelding en als er geen financiële winst mee beoogd wordt.