TIPS VOOR ZIEKENHUIZEN

EEN GESLAAGDE TOURNÉE MINÉRALE VOOR PERSONEEL, PATIËNTEN EN BEZOEKERS

Alcohol en gezondheid gaan niet samen. Tournée Minérale is dan ook het moment bij uitstek om het thema onder de aandacht te brengen én samen de uitdaging aan te gaan met lekkere alcoholvrije alternatieven! Zo zet je als ziekenhuis je gezonde imago extra in de verf.

WAAROM MEEDOEN GOED IS VOOR JE ZIEKENHUIS?

Met Tournée Minérale zet je je ziekenhuis positief op de kaart.
En wel om deze redenen:

JE CREËERT EEN GEZOND KLIMAAT
Je laat zien dat je gezondheid, preventie en herstel écht centraal zet.

SAMEN STERK
Je betrekt iedereen: personeel, patiënten en bezoekers. Zo wordt Tournée Minérale een verbindend project en motiveren jullie elkaar.

JE MAAKT ALCOHOL BESPREEKBAAR
Voor zorgverleners is alcoholgebruik aankaarten met patiënten niet altijd eenvoudig. Tournée Minérale geeft je de ideale insteek om er op een laagdrempelige manier over te beginnen en informatie te delen.

JE VERSTERKT JE IMAGO
Je ziekenhuis profileert zich als een gezonde en vooruitstrevende omgeving.

MINÉRALE TIPS VOOR JOUW ZIEKENHUIS

Zo beleeft iedereen binnen en buiten je vereniging een geslaagde Tournée Minérale!

IEDEREEN DOET MEE

- Motiveer iedereen om mee te doen: **personeel, patiënten en bezoekers**.
- Roep op om mee te doen via al je **communicatiekanalen**: diensthoofden, nieuwsbrieven, magazines, infoschermen, sociale media ...
- Hang de Tournée Minérale-affiches en -stickers op en verspreid de Tournée Minérale-bierviltjes in het cafetaria en het ziekenhuisrestaurant. Vraag dit **gratis promomateriaal** aan op **tourneeminerale.be/shop**.
- Deel foto's, stories of reels van jullie acties op **sociale media** met de hashtag #tourneeminerale.
- Schrijf over jullie deelname in het **ziekenhuismagazine**.

DOE COLLEGA'S NADENKEN

- In de aanloop naar Tournée Minérale kan je al initiatieven nemen om collega's aan het denken te zetten en te informeren, bijvoorbeeld een **artikel** waarin een psychiater of maag-darmspecialist iets vertelt over alcohol.
- Organiseer een **vorming** rond alcohol (productkennis, verloop van verslaving, motiverend werken). Beloon deelnemers bijvoorbeeld met een mocktailworkshop.
- Zet het personeel aan het denken over jullie alcoholbeleid. Bijvoorbeeld met een **bevraging** rond jullie aanbod aan alcoholvrije dranken op recepties, in het ziekenhuisrestaurant, in het cafetaria ... Gebruik hun inzichten als aanzet geven voor een beter alcoholbeleid in het ziekenhuis.
- Spoor collega's die een **receptie** organiseren aan om enkel alcoholvrije dranken aan te bieden.

MAAK ALCOHOLGEBRUIK BESPREEKBAAR

- Laat patiënten en ziekenhuispersoneel vragen stellen over alcohol aan een **gespecialiseerde arts** (gastroloog, neuroloog, psychiater ...) via een Instagramverhaal. Deze vragen kunnen daarna voor alle volgers beantwoord worden.
- Organiseer een **actie in de inkomhal**:
  - Lok mensen met lekkere **alcoholvrije proevertjes** (betrek hiervoor de diëtisten)
  - Nodig mensen uit om de **AUDIT-C zelftest** in te vullen
  - Geef **flyers** mee met de voordelen van niet drinken

WERK SAMEN MET VERSCHILLENDE DIENSTEN

- Diensten in het ziekenhuis die Tournée Minérale kunnen ondersteunen zijn onder andere: de dienst communicatie, dienst welzijn, dienst kwaliteit, dienst preventie, dienst HR en dienst psychiatrie
- De **stedelijke preventiedienst** of **gemeentelijke preventiewerker** kan je initiatieven misschien ook ondersteunen.

PIMP JE ALCOHOLVRIJE AANBOD

- Voorzie **alcoholvrije alternatieven** in het cafetaria, het ziekenhuisrestaurant en op personeelsfeestjes.
- Breid je aanbod aan alcoholvrije dranken uit. **Ga verder dan klassieke frisdrank!** Pak uit met smoothies, homemade iceteas, fruitwater en andere gezonde alcoholvrije drankjes. Huisgemaakt mag, maar moet niet: er zijn ondertussen veel interessante kant-en-klare opties op de markt.
- Plaats je alcoholvrije dranken **zo zichtbaar mogelijk**. Het aanbod aan alcoholische dranken daarentegen kan sterk ingeperkt en minder zichtbaar gemaakt worden.
- Zet je alcoholvrij aanbod extra in de kijker! Je kan bijvoorbeeld een tijdelijke Tournée Minérale-kaart maken voor op de schermen, een **mocktail van de week** promoten … Je vindt hopen inspiratie op **tourneeminerale.be/recepten**.
- Denk na over **prijs**: klanten verwachten dat alcoholvrije dranken iets goedkoper zijn dan vergelijkbare dranken met alcohol.
- Overweeg om deze **veranderingen blijvend** door te voeren.

ORGANISEER EEN CHALLENGE VOOR ALLE DIENSTEN

Willen jullie er echt helemaal voor gaan? Dat kan op verschillende manieren:

- Maak een inschrijfpagina aan waarop medewerkers zich zichtbaar kunnen **inschrijven** om mee te doen.
- Laat **buttons** maken voor de deelnemers. Het Tournée Minérale-logo en andere grafische materialen kan je downloaden op: **tourneeminerale.be/maak-de-campagne-bekend/**.
- Geef deelnemers wekelijkse **uitdagingen** (bv. spoor collega's aan, deel een foto en recept van je favoriete alcoholvrije aperitief, maak een korte quiz over alcohol, bedenk samen ideeën voor een ideaal alcoholbeleid).
- Verstuur een wekelijkse nieuwsflash om deelnemers te **motiveren**.
- Trakteer de deelnemers op **alcoholvrije drankjes** en/of verloot een **prijs** (vb. sportabonnement, mocktailpakket, gezond cadeaupakket met olijfolie, kruidenmixen en thee …)

GRATIS PROMO

- Organiseer je een actie die open is voor publiek? Vergeet het dan zeker niet op de Tournée Minérale-**kalender** te zetten: **tourneeminerale.be/kalender**.
- Organiseer je iets bijzonders voor Tournée Minérale? **Laat het ons weten** via **info-nl@tourneeminerale.be** en misschien komt jouw actie op onze website of sociale media.