
VOOR
ACTIE
SUPPORTERS
SPORTIVOS
GOUD

SPORTIVOS
GOUD



# INHOUD


01 **DOEL VAN DE ACTIE** 4

02 **EEN ACTIE ORGANISEREN** 7
- Voorwaarden 7
- Stappenplan 7

03 **VOORBEELDEN** 8
- Slogan-actie Berg-op-wijgmaal 9 EXPO INFOSTAND
- Haka 11 VERRASSINGSEFFECT
- Mannequin Challenge 13 VERRASSINGSEFFECT EXPO
- Drunk eyes 14 EXPO INFOSTAND
- Flashmob 15 VERRASSINGSEFFECT
- Owling / Planking / Koalaing 16 EXPO
- Rapsong 17 EXPO

**BIJLAGES** 18

SPORTIVOS
GOUD



# 0 INTRO

Met Sportivos Brons en Zilver heeft jullie club al heel wat Sportivos-stappen gezet.

**MET GOUD IS DE TIJD NU RIJP OM OOK JULLIE SUPPORTERS TE BETREKKEN IN HET SPORTIVOS-VERHAAL.**

Om het draagvlak voor verantwoordelijk alcohol- en druggebruik in de club te vergroten, organiseer je een ludieke actie naar supporters zoals ouders, familieleden, sympathisanten en andere clubleden. Je werkt samen met de sporters een actie uit die past binnen de sfeer van jullie club.

- Met deze actie trek je de aandacht van de supporters en toon je dat jullie een Sportivos-club zijn. (Lees: 1. Doel van de actie)
- Voorwaarden en praktische tips bij het organiseren van een actie lees je in 2. Een actie organiseren.
- Ter inspiratie vind je in dit document ook enkele uitgewerkte acties. (Lees: 3. Voorbeelden)

**VEEL SUCCES!**

SPORTIVOS
GOUD



# 1 DOEL VAN DE ACTIE

De actie toont waar jullie als Sportivos-club voor staan en vraagt de steun van jullie supporters.

## WELKE BOODSCHAP BRENGEN WE?

De hoofdboodschap van de actie is dat jullie een Sportivos-club zijn, het goede voorbeeld willen geven en verwachten dat jullie supporters jullie steunen en de clubwaarden mee uitdragen.

Je kan inspiratie halen uit jullie **visie (zie Sportivos Zilver)** en gebruik maken van **onderstaande Sportivos-waarden**. Geef hier jullie eigen clubaccenten aan. Als jullie al alcohol- en drugregels hebben opgesteld in Sportivos Goud (cfr. document regelgeving), kan je ervoor kiezen deze ook mee te communiceren.

### In een Sportivos-club ...

- Staan gezelligheid, respect en geborgenheid centraal.
- Wordt op een verantwoordelijke manier omgegaan met alcohol en andere drugs.
- Worden nadelige gevolgen van excessief alcoholgebruik voorkomen, zoals gezondheidsproblemen, agressie, geweld of ongelukken.
- Wordt op gepaste wijze omgegaan met incidenten die met alcohol- en druggebruik te maken hebben, met oog voor het welzijn van het individu, de omgeving én de club.
- Worden voorvallen die te maken hebben met alcohol en drugs besproken om problemen in de toekomst te voorkomen.

## HOE COMMUNICEREN WE DE BOODSCHAP?

**De boodschap zit verwerkt in de actie zelf**. Tijdens of na de actie kan je hem op volgende manieren expliciet communiceren:

- Maak een actieflyer die je tijdens of na de actie uitdeelt.
- Op een actie tijdens een wedstrijd, kan je werken met een micro- of megafoon.
- Deel de boodschap via jullie digitale kanalen en sociale mediakanalen (vb. schermen in de kantine, nieuwsbrief, website, Facebook, Whatsapp-groep, ...)
- Na de actie kunnen jullie foto's of filmpjes daarvan delen via jullie sociale mediakanalen, samen met de boodschap.
- Communiceer mondeling met de supporters over jullie actie en de boodschap.
- ...

De **actieflyer** op volgende pagina geeft alvast wat inspiratie!



THE ACTION
IS THE MESSAGE

SPORTIVOS

# ONZE CLUB IS EEN SPORTIVOS-CLUB!

Met deze actie willen we jullie oproepen om mee met ons te streven naar een goede clubsfeer. Dat betekent voor ons: fairplay, geen dronken supporters, geen overlast, ruzie of agressie, … Maar vooral een gezellig samenzijn met elkaar, zowel op als naast het veld.

**Wij geven zelf graag het goede voorbeeld voor de kinderen en jongeren. Daarom gaan wij op een verantwoordelijke manier om met alcohol en andere drugs:**

- We carpoolen veilig en nuchter
- Als de jeugd speelt, geven we het goede voorbeeld
- Vlak voor of na een training of match is het tijd om te hydrateren, in plaats van pinten uit te delen
- Bakken bier zijn bij ons geen beloning en horen niet thuis in de kleedkamer
- Dealen wordt niet getolereerd
- We dragen zorg voor elkaars welzijn
- Supporters staan niet dronken naast het veld
- Iedereen is vriendelijk tegen de scheids en gasten

SPORTIVOS
GOUD



# 2 EEN ACTIE ORGANISEREN

## ACTIEPUNTEN

**01** De actie wordt uitgevoerd op een moment of evenement waarop **zoveel mogelijk** supporters **aanwezig** zijn. Bijvoorbeeld een belangrijke match, een infomoment in de club, een ledenfeest, als afsluiter van een stage, ...

**02** **De Alcohol- & Drugcoach (A&D-coach) of iemand van de werkgroep Sportivos neemt het initiatief.** De A&D-coach is steeds betrokken.

**03** **De actie staat of valt met de actieve betrokkenheid van de sporters.** Ze worden actief betrokken bij het kiezen en het uitvoeren van de actie. Zo tonen ze zelf aan hun supporters waar zij en hun club voor staan. Je kan kiezen voor een bepaalde subgroep sporters. Je kan bijvoorbeeld werken met de jeugdsporters, om op die manier vooral hun ouders te bereiken. Of je kan kiezen voor de eerste ploeg om hun voorbeeldfunctie uit te dragen naar andere sporters en supporters.

**04** Hou de **actie geheim voor de toeschouwers**, dit vergroot het verrassingseffect.

**05** Je zet **positief gedrag in de kijker** (bijvoorbeeld veilig rijden) en brengt een positieve boodschap.

**06** Tijdens de actie of na afloop, krijgen supporters uitleg bij de actie en worden ze **geïnformeerd over de Sportivos-waarden** in de club.

SPORTIVOS
GOUD



# 3 VOORBEELDEN

Jullie actie kan diverse vormen aannemen. Maak jullie boodschap kenbaar via bijvoorbeeld een verrassingsact, expo of infostand.

## VERRASSINGSEFFECT

- **LIVE** actie tijdens evenement
- Alles is op voorhand **GEHEIM** voor supporters
- Voorzie nadien een **ACTIEFLYER** en/of **INFOSTAND**

## EXPO

- De sporters voeren een **ACTIE** uit tijdens bijvoorbeeld een training of informeel moment
- Maak **FOTO'S / FILMPJES** van de actie
- **STEL DIE TENTOON** tijdens een evenement met supporters

## INFOSTAND

- **INFOSTAND** op een evenement
- **INTERACTIEF** met een ludieke actie
- **SPORTERS** bemannen de infostand
- Informatiemateriaal: zie bijlage 2

Ga als club op zoek naar een actie die actueel is en die past in jullie clubsfeer. Ter inspiratie worden hier **enkele voorbeeldacties** opgelijst.

- Het eerste voorbeeld in de rij is de actie voor supporters zoals uitgewerkt door Volleybalclub Berg-Op Wijgmaal (eerste Sportivos Goud-club, 2018).
- De andere zijn fictieve voorbeeldacties.

SPORTIVOS GOUD

VOORBEELD

# SLOGAN-ACTIE BERG-OP WIJGMAAL

**THEMA**

**Supporters, wij hebben jullie nodig!**

**DOEL**

- **Sportief gedrag stimuleren**
- **Veilig gedrag promoten**

## OPZET

Tijdens de thuiswedstrijden van alle ploegen (in een periode van 2 maanden) worden foto's genomen van de supporters waarop ze een slogan (op stevige A3) vasthouden. Ze kunnen zelf kiezen met welke slogan ze op de foto gaan.

**SPORTIVOS-HOEKJE:**

De foto's worden opgehangen tijdens het eindfeest in een Sportivos-hoekje dat bemand wordt door de A&D-coaches.

- In het hoekje zijn ook alcoholtesters voorzien en een affiche (zie bijlage 2 voor ander materiaal)
- Supporters kunnen een quiz doen over de Sportivos-visie (cfr. Sportivos Zilver) met vragen zoals 'wat doe je als iemand dronken is en aanstalten maakt om met de wagen te rijden?'.
- Supporters kunnen meedoen aan een spel met de promillebrillen, uit te lenen bij het centrum voor geestelijke gezondheidszorg (CGG) van jouw regio.

Over de actie wordt nadien gecommuniceerd via de nieuwsbrief en online kanalen.

Slogans en reactie zie volgende pagina

UITGEVOERD DOOR VOLLEYBALCLUB BERG-OP WIJGMAAL

SPORTIVOS
GOUD

## ENKELE MOGELIJKE SLOGANS

MIJN THUIS IS WAAR IK VEILIG GERAAK

N.A. = OK, BETER DAN KO!

BLIJF SPORTIEF

WIJ SPELEN SCHERP, JULLIE OOK?

DE REF FLUIT EN BESLIST, MAAK HEM NIET UIT

JE BLIJFT IEMANDS OUDER

DE REF FLUIT, WIJ NIET

DON'T DRINK AND DRIVE

DRINK MET MATE(N)

JE BENT EEN VOORBEELD VOOR ANDEREN

NIET GIETEN, MAAR GENIETEN

DE REF HOORT ER OOK BIJ

## REACTIE

"De actie werd positief ervaren! Het was fijn voor de supporters dat ze zelf konden kiezen welke slogan het beste bij hun paste. Ook bezoekende supporters van andere clubs toonden interesse in de actie en vroegen zich af hoe dit tot stand was gekomen."

— A&D-coach volleybalclub Berg-Op Wijgmaal

VOORBEELD

# SLOGAN-ACTIE BERG-OP WIJGMAAL

UITGEVOERD DOOR VOLLEYBALCLUB BERG-OP WIJGMAAL

VOLLEYBALCLUB Berg-Op Wijgmaal



# A HAKA

De Haka is een ceremoniële dans van de Maori's uit Nieuw-Zeeland. De haka werd vooral bekend door het Nieuw-Zeelandse rugbyteam.

De indrukwekkende groepsdans begint vaak vanuit een door de knieën gebogen spreidstand. Men spant de spieren aan en slaat er vervolgens op. Denk aan een hoop King Kong's die op de borst slaan.

Heel belangrijk in de haka zijn ook de overdreven expressieve gelaatsuitdrukkingen die elkaar afwisselen. Rollende ogen zodat enkel het oogwit te zien is, zo wijd mogelijk opengesperde mond of zo ver mogelijk uitgestoken tong.

Jullie doel is om met de haka naar jullie supporters te brullen waar jullie team voor staat. Dit kan voor, tijdens of na een match (of training).

De **tekst van een haka** zingen jullie niet, maar roepen jullie allemaal tegelijk met diepe stem. Naast de tekst gebruikt men vaak kreten en uitroepen. Bijvoorbeeld: "Aaaah" "Oewaaa" "Heeeeee".

Wees creatief. Verwerk er bijvoorbeeld typische gebaren en termen in die uit jullie sport komen. Ga zo ludiek en persoonlijk mogelijk aan de slag voor jullie eigen club-haka. Je kan dit in één groepje uitwerken en vervolgens aanleren aan de verschillende ploegen. Of iedere ploeg kan zijn eigen haka maken.

Denk op voorhand goed na over hoe je de omstaanders zal informeren over deze actie en de **waarden** waar jullie als club en sporters achter staan.

**Film** de haka om nadien te communiceren over jullie actie via Facebook, nieuwsbrief, website, mailing, ...





# HAKA
VERVOLG

## EEN VOORBEELDHAKA

Nieuwe richting! Nieuwe challenge! Nieuwe roeping!
Ha Sportivos! Ha Sportivos!

Deze haka. Een oproep. Naar u.
Geef het goede voorbeeld. Jaaaa!
Samen met ons. Aaaah!

Geen drugs! Geen drugs! In onze sport!
Geen drugs! Geen drugs! In onze sport!

En kijk! Geen dronken sporter of supporter
Wij zeggen: Neeeee.
Geen alcohol of drugs in het verkeer.

Fair play! fair play! – op en naast het veld!
Fair play! fair play! – op en naast het veld!

De winst is van ons

Zo doen wij dat

Doe mee! We doen dat!!
Hi!!!

Ha!!!

## FILMPJES

» De Nieuw-Zeelandse versie:
https://www.youtube.com/watch?v=yiKFYTFJ_kw

» Een West-Vlaamse voetbalvariant:
http://nieuws.vtm.be/moet-je-zien/170621-west-vlamingen-doen-hilarische-haka



SPORTIVOS GOUD

# A MANNEQUIN CHALLENGE

De mannequin challenge is een filmpje waarin mensen bevroren als mannequins blijven staan terwijl ze een bepaalde actie doen.

De groep bevroren mensen wordt gefilmd door camera's die tussen hen heen bewegen. **Leg de mannequin challenge vast op camera om nadien te delen via jullie kanalen.**

Verzin een aanlokkelijke titel om bij het filmpje te plaatsen:

- Vb. Even stilstaan bij alcohol en druggebruik?
- Vb. (naam club) stond even stil bij alcohol- en druggebruik.

## WAT BRENG JE IN BEELD?

- Vb. De sporters houden een beker water vast terwijl ze aan het trainen zijn, of zich klaarmaken in de kleedkamers, of ...
- Vb. Je beeldt taferelen uit die het gevolg weerspiegelen van overmatig alcoholgebruik tijdens jullie sport. Denk aan sporters die zijn gevallen, die ruzie maken met elkaar of het publiek, een bal die mis getrapt werd, sporters die misselijk worden, enzovoort. Probeer ook een paar dronken supporters of omstanders uit te beelden, omdat dat de doelgroep is van de actie.

Deel het filmpje via jullie online kanalen en communiceer over het doel van de actie.

## VOORBEELDEN

- Rode duivels: https://www.youtube.com/watch?v=U-p4kJeLSd4
- Gymnastiek: https://www.youtube.com/watch?v=B9MhZgnlqEs
- Een American Footballteam in de kleedkamers: https://www.youtube.com/watch?v=UGQr_ypi8Bg
- Vrouwenvoetbal: https://www.youtube.com/watch?v=cF9VuW-dzq8
- Golfers: https://www.youtube.com/watch?v=JwZFcyWsnps



# A DRUNK EYES

Laat de sporters en/of supporters de ‘drunk eyes’ bril opzetten.

Zie de bril bijlage 1, p.18.
Neem foto’s van de sporters of supporters met de ‘drunk eyes’ bril op.
Individueel, in groep of zelfs terwijl de sporters hun sport beoefenen.

De foto’s print je uit en stel je tentoon tijdens een clubevenement. Deel ze digitaal via jullie online kanalen en communiceer over het doel van de actie.

Verzin een aanlokkelijke titel

» Vb. Voel jij je ook zo dronken als je deze foto’s ziet?

**VOORBEELD**





SPORTIVOS GOUD

# A FLASH MOB

Met een flashmob doen de sporters op muziek een dansje of een reeks sportieve oefeningen.

De flashmob start met één of enkele sporters die de flashmob starten op een plaats waar veel mensen samen zijn (bijvoorbeeld net voor een match, tijdens de speech van de voorzitter, ...). Doorheen het lied vervoegen de andere sporters druppelsgewijs de flashmob. Op het einde van de flashmob wordt het Sportivos-sausje er overheen gegoten en eindigen alle sporters bijvoorbeeld met een glas water in de hand, ze klinken en drinken het leeg.
Film de flashmob om hem nadien online te kunnen delen en informeer over het doel van jullie actie.

## VOORBEELDEN

» Tijdens speech van American football-team
https://www.youtube.com/watch?v=jEgbbcwxddQ
» Voor aanvang basketbalmatch
https://www.youtube.com/watch?v=85jc1pTOibO
» Voor aanvang voetbalmatch
https://www.youtube.com/watch?v=RPRnPPi9dOc



SPORTIVOS GOUD

# OWLING, PLANKING, KOALAING

Bij owling, planking of koalaing is het de bedoeling dat de sporters op verschillende plaatsen in de club gaan zitten als een uil (owling), zich stijf leggen als een plank (planking) of zich vastklampen als een koalabeer (koalaing).

Geef er steeds een Sportivostoets aan: de sporters moeten een glas water in de hand houden, op hun hoofd balanceren, op hun rug zetten, .... Je trekt foto's van de poses met glas water, drukt ze af en maakt er een tentoonstelling van op het uitgekozen evenement. Verzin een aanlokkelijke titel om bij de tentoonstelling te plaatsen, die past bij de leefwereld van de groep sporters:

- Vb. **Planking** "Staan deze sporters stijf van de coke of zijn hun prestaties van de bovenste plank?"
- Vb. **Owling** "Je zou een uil zijn om een black-out te verkiezen boven (naam sport) "
- Vb. **Koalaing** "Ga jij ook bomen knuffelen als je alcohol hebt gedronken, of heb je eerder liefde voor je sportclub?"

Communiceer over het doel van de actie en deel de foto's ook online.

## VOORBEELDEN









SPORTIVOS GOUD



# A RAP SONG

Creëer jullie eigen Sportivos-rapsong en neem hem op.

Het leukste effect krijg je als je iedereen om beurt een lijn laat rappen (in plaats van meteen allemaal tezamen, want dat wordt snel een kakafonie).

Neem de song op voorhand op en laat hem weerklinken tijdens een expo of tijdens een event waarop veel supporters aanwezig zijn. Deel hem ook via jullie online kanalen.

## BEAT

» https://www.youtube.com/watch?v=cTOwwyOG-xw
» Of zoek zelf op 'hip hop beat' via Youtube

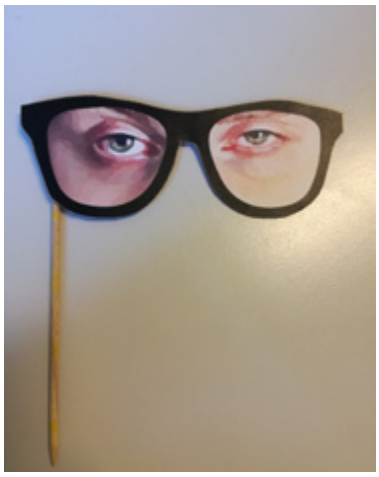


V.U.: Paul Van Deun, Vanderlindenstraat 15, 1030 Brussel
Redactie: Vlaams expertisecentrum Alcohol en andere Drugs (VAD) / Ontwerp: CPLUSH.BE / © 2018

SPORTIVOS
GOUD

# BIJLAGE 1
# DRUNK EYES BRIL

## VOORBEELD VAN DE BRIL





## KNIP ONDERSTAANDE BRIL UIT



SPORTIVOS
GOUD

# BIJLAGE 2
# MATERIALEN VOOR INFOSTAND

Op een infostand kan je volgende materialen voorzien:

## SPORTIVOS MATERIAAL

» Affiches van Sportivos Brons (sportman en sportvrouw)
» Brochure 'Wat zegt de wet' van Sportivos Brons
» Brochure 'Boodschap in een fles' van Sportivos Zilver

## VOOR OUDERS

» Brochure 'Als kleine kinderen groot worden'
» Folder 'Mijn kind en drugs'
» Folder 'Alcohol, hoeveel is te veel?
» Folder 'Cannabis. De meest gestelde vragen'
» Affiche 'ook een jointje?'
» Organiseer aansluitend bij je infostand de interactieve infoavond 'Als kleine kinderen groot worden' ter preventie van tabak-, alcohol- en ander druggebruik bij jongeren voor ouders van sporters (10-15 jaar). Informeer je voor de organisatie van deze vorming bij het regionaal CGG-preventiewerk tabak, alcohol en drugs

## VOOR JONGEREN

» Postkaartjes 'Voetbal is mijn drug' (gratis)
» Affiche 'Begin niet te vroeg - Feestje' (gratis)
» Affiche 'Begin niet te vroeg – Hond' (gratis)
» Affiche 'Ook een jointje?'
» Affiches 'Feest – Blijf cool en laat je naar huis rijden'
» Affiche 'Feest – Glashelder, drink na elk glas alcohol een glas water'
» Affiche 'Feest – Helaas, antikatermiddeltjes bestaan niet'

## ONDERSTEUNEND MATERIAAL

» Promillebrillen: laat deelnemers een parcours afleggen of kegels omver werpen met de bril op hun neus (uit te lenen bij het CGG-Preventiewerk tabak, alcohol en drugs van jouw regio).
» iPad/laptop voor kennistests/zelftests via www.druglijn.be/test-jezelf of de alcoholmeter via http://www.sportwijs.be/zelftest-alcohol