Overzicht materiaal voor uitgaan 2025

Een alcohol- en drugbeleid in het uitgaansleven

Eenmalige preventieve acties hebben weinig effect. Als je resultaat wil boeken met alcohol- en drugpreventie zet je in op een combinatie van verschillende preventiestrategieën. Je neemt daarbij initiatieven die zich zowel richten naar het individu, de belangrijke sleutelfiguren, als de omgeving.

Tijdens een evenement zijn al deze initiatieven onderdeel van het alcohol- en drugbeleid. Vertrekkend vanuit de visie van jouw organisatie kan je met behulp van de VAD-methodieken en materialen de vier pijlers op maat van jouw organisatie verder uitbouwen.



Schema: de vier pijlers van een alcohol- en drugbeleid (VAD)

Deze video toont de vier pijlers waaruit zo'n beleid bestaat.



Om aan alcohol- en drugpreventie te doen op een manier die zoveel mogelijk effect heeft, is je aanpak van belang. In dit filmpje ontdek je wat de ingrediënten zijn die een succes maken van preventie in jouw organisatie, werking, stad of gemeente.



VAD ontwikkelde praktische handleidingen voor het uitwerken van een alcohol- en drugbeleid:

- Leidraad voor een evenwicht- en geïntegreerd alcohol- en drugbeleid op festivals. Een alcohol- en drugbeleid is een samenhangend geheel van afspraken over hoe er op een festival omgegaan wordt met middelengebruik, zowel op vlak van toezicht en handhaving, preventie en schadebeperking en hulpverlening.
- Handelingsprotocol 'seksueel grensoverschrijdend gedrag'. Helpt bij het uitschrijven van een stappenplan voor seksueel grensoverschrijdend gedrag.





Onderstaande materialen kunnen ingezet worden om binnen het alcohol- en drugbeleid invulling te geven aan de vier pijlers:

Pijler afspraken en regels

- Barbriefing Horeca -16 geen alcohol, -18 jaar geen sterkedrank. Deze barbriefings maken deel uit van de campagne 'Begin niet te vroeg'. Ze dienen om uit te delen aan het barpersoneel in de horeca- en eventsector dat alcohol schenkt. Zo zijn zij op de hoogte van de precieze wetgeving omtrent het schenken van alcohol aan minderjarigen en van de gezondheidsargumenten voor die wetgeving.
- Sjabloon polsbandjes -16 geen alcohol, -18 geen sterkedrank. Digitaal sjabloon voor een bandjessysteem met opdruk -16 geen alcohol, -18 geen sterkedrank.





Pijler educatie

Naar personeel actief in het uitgaansleven (bijvoorbeeld barpersoneel)

Vorming

Voor vorming kan je terecht bij **de regionale CGG-preventiewerkers tabak, alcohol en drugs.** Vormingen voor het uitgaansleven gaan over het creëren van een positief feestklimaat, het belang van verantwoord schenken én een basis conflicthantering en seksueel grensoverschrijdend gedrag.

Wens je een verdiepende vorming of coaching rond conflicthantering, totale clubbeleving, EHBDU of seksueel grensoverschrijdend gedrag? Dan werkt VAD hiervoor samen met vaste

externe partners. **Bij interesse, neem contact op met Shawny Vanhoutteghem.** Zij brengt je graag in contact met de juiste partner.

VAD biedt heel wat vormingen, webinars, train-de-trainers aan voor wie zich wil verdiepen in bepaalde thema's. Check data en locaties van **dit aanbod.**

Daarnaast kan je ook aan de slag met een reeks gratis online cursussen en trainings, die bestaan uit filmpjes en interactieve oefeningen die je zo vanachter je bureau kan volgen. Voor het personeel actief in het uitgaansleven biedt VAD verschillende online trainingen aan. **Check het online cursusaanbod**. Klik door naar het tabblad 'uitgaansleven'. Er zijn de volgende online trainingen:

- Quality Night – Festivals. Deze online training is bedoeld voor het barpersoneel van festivals die aan de slag gaan met Quality Nights. Ze legt uit wat Quality Nights is, hoe je verantwoord alcohol kan schenken, en wat te doen bij incidenten. De training duurt ongeveer 30 minuten.



- Quality Night – Clubs. Deze online training is bedoeld voor het barpersoneel van clubs die aan de slag gaan met Quality Nights. Ze legt uit wat Quality Nights is, hoe je verantwoord alcohol kan schenken, en wat te doen bij incidenten. De training duurt ongeveer 30 minuten.



Informatiefiche

- Alcohol, drugs en seksueel grensoverschrijdend gedrag in de horeca. Hoe ga je als uitbater of barmedewerker om met de bezorgdheid over spiking en andere vormen van grensoverschrijdend gedrag?



Naar bezoekers in het uitgaansleven

Methodieken

- Safe 'n Sound. Safe 'n Sound zet getrainde vrijwilligers met dezelfde interesses, levensstijl en ervaringen als de andere feestvierders in op o.a. muziekfestivals (vnl. dance events). Aan de Safe 'n Sound-infostand worden feestvierders geïnformeerd over alcohol en andere uitgaansdrugs, gehoorschade en veilig vrijen. Dit gebeurt neutraal en objectief, zonder te veroordelen. Door bezoekers goed te informeren helpt Safe 'n Sound de risico's, zoals oververhitting, bad trips, outgaan, gehoorschade, enz. zo klein mogelijk te houden.
- Early Warning System. Is een Europees systeem dat instaat voor de uitwisseling van informatie over productie, transport, gebruik en risico's van psychoactieve stoffen. Voor België wordt de informatie verzameld door het Belgisch waarnemingscentrum voor drugs en drugsverslaving (BMCDDA) met hulp van Eurotox en De Druglijn.

Online

- Website Safe 'n Sound. Op de website van Safe 'n Sound vind je voornamelijk informatie over partydrugs, gehoorschade, veilig vrijen en de rechten van festivalgangers. Daarnaast kan je ook kennistesten invullen over verschillende uitgaansdrugs.



Folders



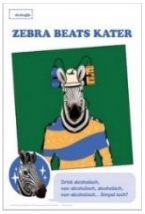


- Productfolders Safe ‘n Sound: folders op maat voor een publiek dat al drugs gebruikt of de intentie heeft om te experimenteren. Ze zijn dus niet bedoeld voor het algemene publiek.
- Themafolders Safe ‘n Sound: folders op maat van een publiek dat al drugs gebruikt of de intentie heeft om te experimenteren. Ze zijn dus niet bedoeld voor het algemene publiek. De themafolder gehoorschade is daarop een uitzondering en kan wel breed verspreid worden onder bezoekers van muziekevenementen.

Affiches







- Never waste a great party. Achttien campagnebeelden geven feestvierders concrete partytips. Ze zijn uitgewerkt op verschillende dragers: affiches, zeildoeken, herasbanners, Facebook en tv-schermen. Ze zijn zowel beschikbaar in het Engels als in het Nederlands. Uitbaters van clubs en organisatoren van events kunnen zelf kiezen welke boodschappen ze willen verspreiden, via welke kanalen.
- Seksueel grensoverschrijdend gedrag. Sensibiliseer bezoekers of omstaanders door het verspreiden van beeldmaterialen met de 5A’s (tips om tussen te komen als omstaander).
- Zebradrinken beats kater staat voor het afwisselen van een alcoholisch drankje met een non-alcoholisch drankje. Deze risicobeperkende drinkstrategie geef je aandacht via een affiche, filmpje, t-shirtontwerp, bierkaartje en polsbandje.

Pijler zorg en begeleiding







- Leidraad voor een evenwichtig alcohol- en drugbeleid op festivals – hoofdstuk 6.4. Je vindt er mogelijke (wettelijke) interventies in het kader van deze pijler.
- Online zelftests van De Druglijn voor uitgaanders die zich afvragen hoe riskant hun gebruik is.
- Online Zelfhulp van De Druglijn +18j. De nieuwe Online Zelfhulp van De Druglijn helpt mensen die bezorgd zijn over hun gebruik om de controle terug in handen te krijgen.
- In de doorverwijsgids staan de contactgegevens van het lokale vroeginterventie- en hulpverleningsaanbod, indien het nodig is om door te verwijzen naar gespecialiseerde hulp.

Pijler omgevingsinterventie

- Inspiratietool omgevingsinterventies - online tool waar je via de zoekfilter op maat van de setting uitgaan op zoek kan gaan naar concreet toepasbare omgevingsinterventies.
- De kracht van omgevingsinterventies – document dat meer inzicht geeft in omgevingsgerichte preventie en het belang en de impact van omgevingsinterventies toelicht.



- De plooifolder Veilig feesten geeft een overzicht van omgevingsmaatregelen die een organisator kan nemen om een veilig en gezond feestklimaat te creëren.



- Quality Nights. Methodiek die streeft naar een vermindering van gezondheidsrisico's in het uitgaansleven, zoals gehoorschade, verkeersongevallen, overmatig middelengebruik, … Evenementorganisatoren, café- en clubuitbaters kunnen services aanbieden aan hun bezoekers om een veilige en gezonde uitgaansomgeving te creëren.



- ATTENT & Feest Wijzer. Een methodiek die jeugdhuizen en kleine evenementen helpt om gezondheidsrisco's in het uitgaansleven te verminderen.



Al dit materiaal is te **bestellen** en/of te downloaden via vad.be/catalogus.

Voor **advies en consult, vorming en coaching bij het uitwerken van een alcohol- en drugbeleid** kan je terecht bij de **regionale CGG-preventiewerkers tabak, alcohol en drugs**

Voor meer **informatie over de materialen of ondersteuning** kan je terecht bij **Gezondheidsmakers en Gezond in Brussel.**

Op **Preventiemethodieken.be** vind je ondersteunende materialen en methodieken over andere gezondheidsthema's.

Contacteer **De Druglijn** voor **alle vragen over drank, drugs, pillen, gamen en gokken**. Voor **informatie, een eerste advies of voor adressen voor hulp en preventie**. Anoniem, zonder taboe en zonder oordeel. Bel 078 15 10 20 Maandag tot vrijdag, van 10u tot 20u. (niet op feestdagen) Mail of chat op www.druglijn.be Je ontvangt steeds een antwoord op maat.

Colofon:

Contactpersoon: Shawny Vanhoutteghem
Lay-out: VAD
V.U.: H. Peuskens, Vanderlindenstraat 15, 1030 Brussel - ©2025
T 02 423 03 33 | vad@vad.be | www.vad.be
VAD, Vlaams expertisecentrum Alcohol en andere Drugs
Ondernemingsnummer: 0424.327.587.
RPR Brussel