Drugscommunicatiestrategie Trimbos-instituut

Drs. Marjan Heuving
Senior communicatieadviseur/persvoorlichter



Trimbos instituut
Netherlands Institute of Mental Health and Addiction

Inhoud presentatie

- Wat doet het Trimbos?
- Organisatie en workflow
- Communicatiestrategie
  - via eigen kanalen
  - media en pers
- Zichtbaarheid en bereik
- Afwegingskader media-drugs



Kennisdissemenatie of informatie overload?

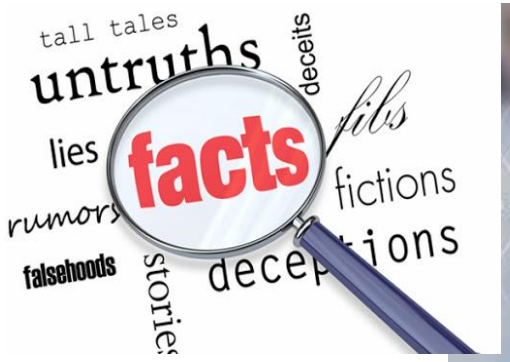




















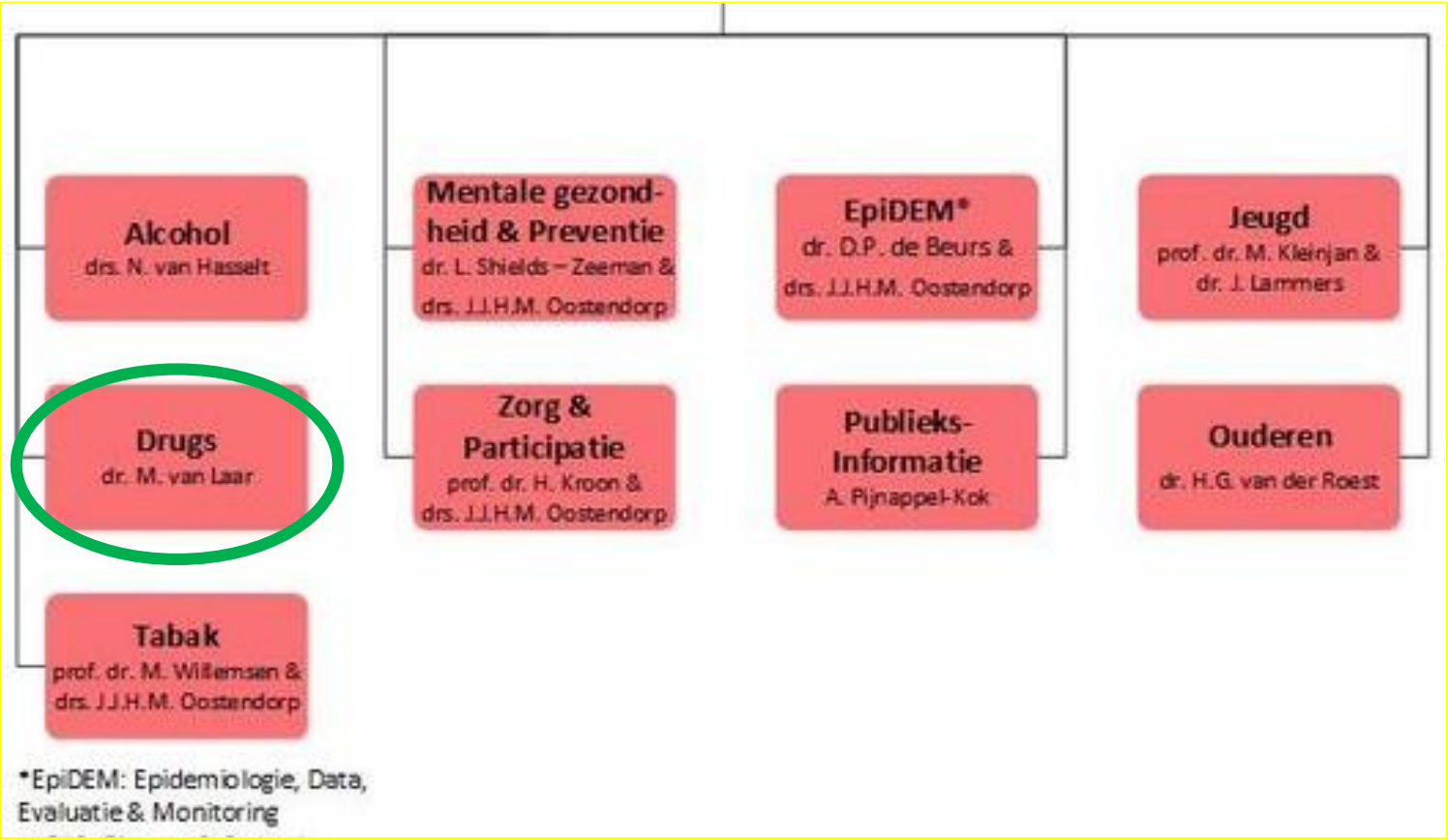






Trimbos instituut

Organisatie en workflow communicatie



- Iedere maandag weekstart: kernthema hoofd, woordvoerders, persvoorlichting
- Kernthema drugs overleg: 6-8 keer per jaar + aparte mailgroep
- Cannabis/drugs &uitgaan: aparte groepjes/overleg
- Per project: overleg en mailgroep

Communicatiestrategie: uitgangspunten

- Wetenschappelijk onafhankelijk en feitelijk (A-merk)
- Duiding, nuancering en context: bij alle cijfers en ontwikkelingen, nationaal en internationaal.
  We zijn meer dan data verzamelaars
- Geen ‘waan van de dag’ of politiek
- Aanhaken op de actualiteit door rapporten, producten en cijfers opnieuw onder de aandacht te brengen







Communicatie <-> disseminatie



- “Misschien had ik 150 exemplaren moeten meenemen van de Nationale Drug Monitor die het Trimbos-instituut jaarlijks uitgeeft. Ik heb hem hier. “



Trimbos instituut

Zichtbaarheid: via eigen kanalen



Communicatie: kanalen, doelgroepen en bereik

5 Trimbos websites over drugs

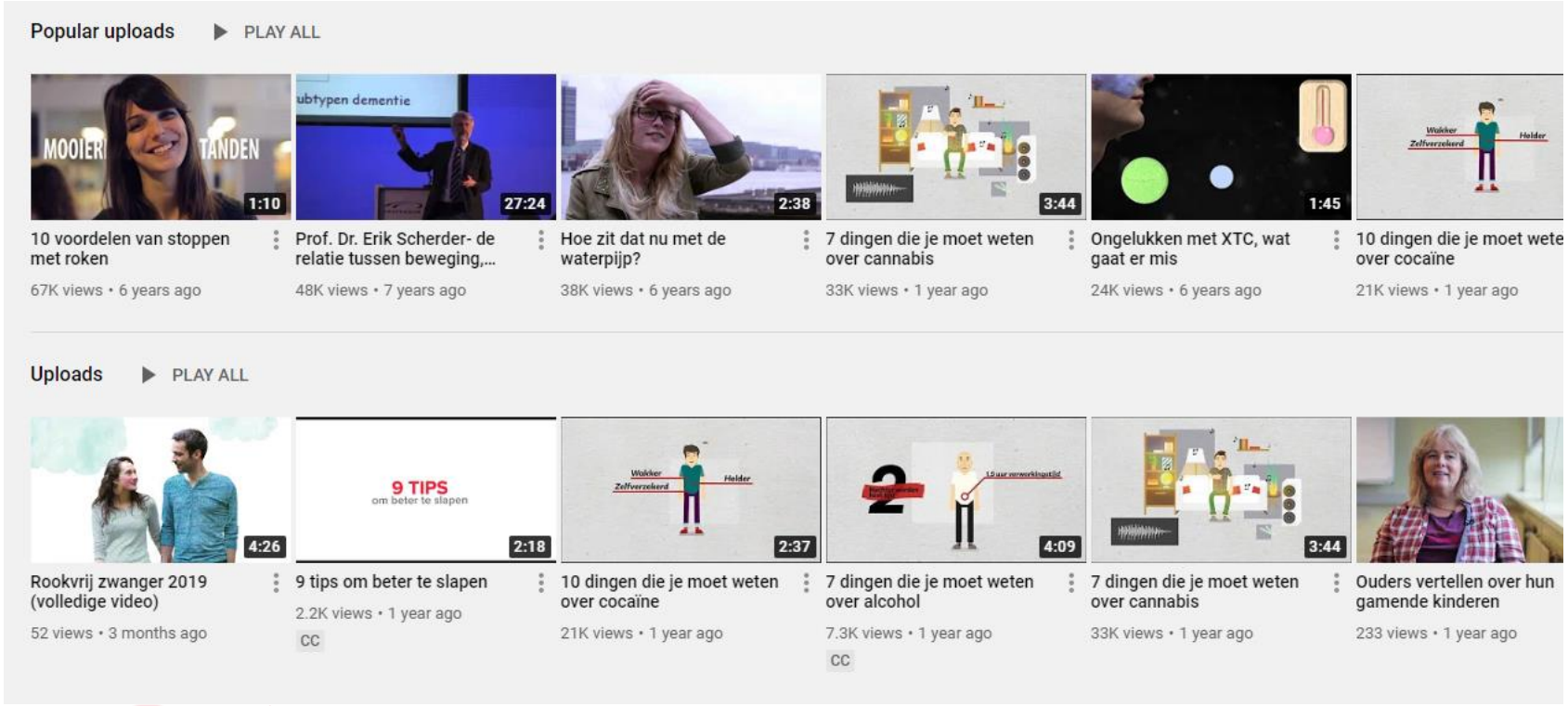
- Trimbos.nl –> professionals, beleidsmakers, overheid, journalisten 463K
  NB: meest gedownload product: NDM 2018 (>10k)
- Drugsinfo.nl –> algemeen publiek, doelgroep m.n. niet gebruikers en naasten **1,2K**
- Drugsenuitgaan.nl –> (potentiële) gebruikers uitgaansdrugs 820K
- Drugs-test.nl –> gebruikers 135K
- Helderopschool.nl –> scholen en onderwijssector

Daarnaast:

+ presentaties op congressen in binnen– en buitenland
+ regionale, landelijke en internationale media
+ gastcollege's op scholen

Social kanalen Trimbos

- Facebook 4k volgers
- Twitter 20 k volgers
- Linked In 24 k volgers



Overige accounts

Publieksinformatie

- **Facebook 774 volgers**
- **drugsinfo.nl**
  - **Twitter (Alcohol & Drugs info)**
- **alcoholinfo.nl**
  - **Twitter (Alcohol & Drugs info)**
- **rokeninfo.nl**
  - **Twitter (Roken info)**
- **drugsenuitgaan.nl**
  - **Twitter 1.4k volgers**
  - **Facebook 2k volgers**
  - **Instagram 3k volgers**
- **Opvoeding & uitgaan**
  - **Facebook 36k volgers**
- **Mentaalvitaal.nl**
  - **Facebook 3.5k volgers**
  - **Instagram 1k volgers**

Trimbos instituut

Bloggen werkt!

- Blogs worden goed opgepakt door journalisten
- Meer ruimte voor nuance, standpunten en achtergronden te belichten en te onderbouwen
- Sluiten aan bij actualiteit en zichtbaarheid boegbeelden Trimbos



woensdag 24 oktober 2018 | Margriet van Laar Drugs MonitoringAlcoholRokenDrugs MonitoringDrugsmarkten xtc



DRUGS 18 september 2019 Margriet van Laar

'Gereguleerde' wiet gezonder dan gewone wiet?



DRUGS 28 augustus 2019 Ferry Goossens

Is er sprake van 'normalisering' van drugsgebruik?

Trimbos instituut

Drugs en Corona: dossier online



Coronavirus

- Alcohol
- Roken
- Drugs
  - Corona en middelengebruik
  - Drugs, gezondheid en COVID-19
  - Hulp voor drugsgebruikers en naasten
  - Harm reduction voorzieningen
  - Drugsmarkt en corona
  - Cannabis en corona

Ook voor mensen die drugs gebruiken of professionals die drugsgebruik en schade door drugsgebruik proberen te voorkomen, is er veel veranderd door het nieuwe coronavirus. Zo beïnvloedt het virus de plek waar mensen gebruiken, de beschikbaarheid en handel, de monitoring en de risico's. Daarnaast zijn er nog veel vragen over de de relatie tussen drugsgebruik en COVID-19, de ziekte die door het nieuwe coronavirus wordt veroorzaakt.

Als expertisecentrum voor drugs, verzamelt het Trimbos-instituut hier wetenschappelijke kennis over. Professionals kunnen deze kennis gebruiken voor hun preventie- en harm reduction-werk. Onze onderzoeken naar drugsgebruik en drugsmarkten proberen we zo goed mogelijk door te laten gaan.

In dit dossier:

- Invloed van het nieuwe coronavirus op drugsgebruik

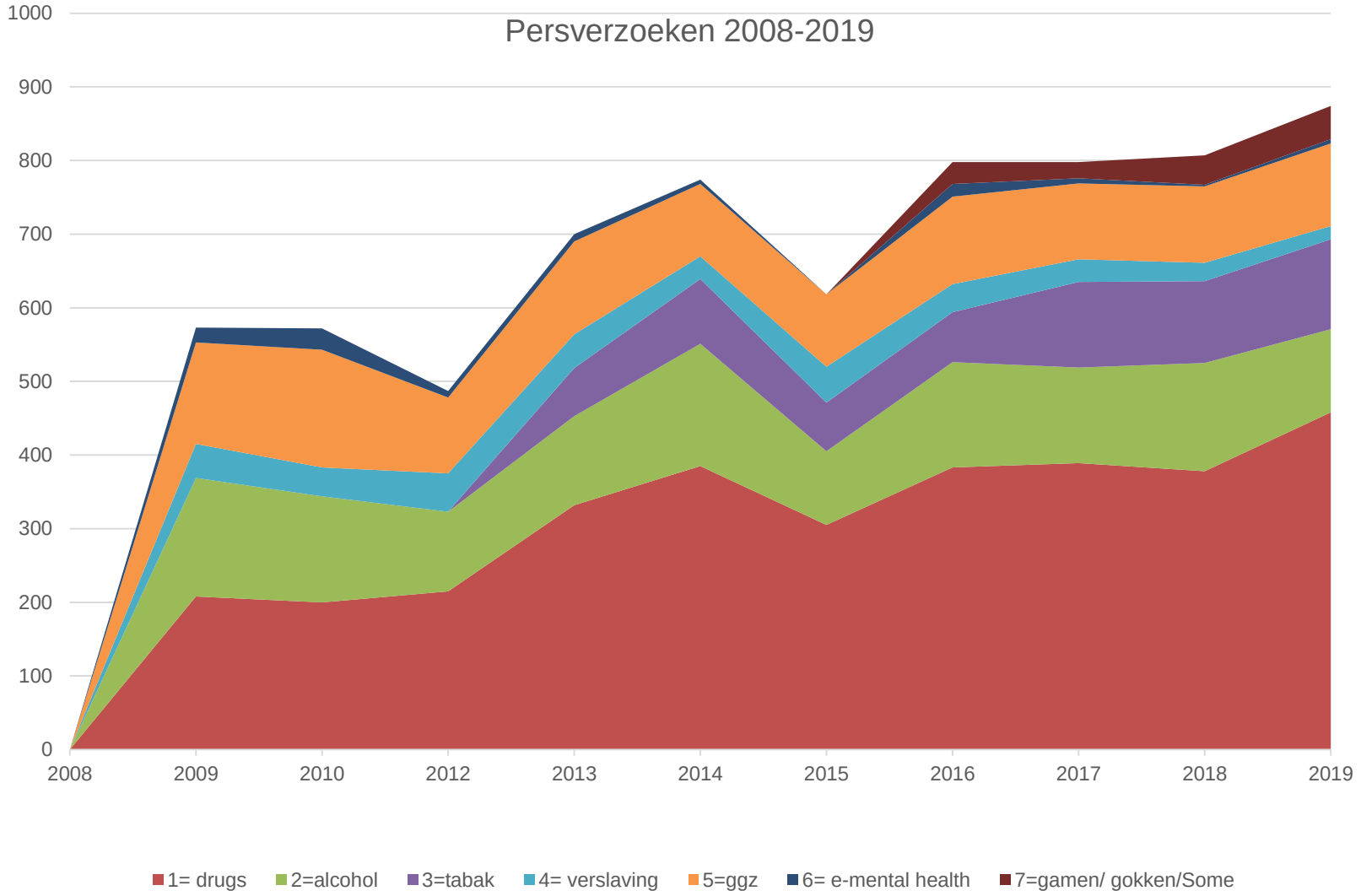
Kennisdelen en zichtbaarheid in de media



In 2019

881	46	51
Journalisten benaderden ons	Interviews gaven collega's op tv	Interviews gaven collega's voor radio

Waarover bellen journalisten ons?



2019:

Drugs	**458**
Alcohol	**113**
Tabak	**122**
GGZ	**112**
Gamen	**45**

Trimbos instituut



Trimbos instituut

Pro actief mediabeleid

Persvoorlichting: **doelgericht pitchen via goed bestand aan perscontacten.**

Afwegingenkader -> leidraad om te beslissen of we wel of niet meewerken – afhankelijk van de doelgroep/het medium/het podium en publiek

Helpt ons om scherp te blijven op mogelijke onbedoelde neveneffecten.





Drugsgebruik voorkomen via communicatie/ de media?

Afwegingskader drugscommunicatie

- **Dilemma:**
  - wetenschappelijk kennisinstituut -> kennis delen
  - gezondheid bevorderend instituut -> voorkomen dat mensen drugs gaan gebruiken

- De vraag of (te)veel aandacht in de media in de slipstream leidt tot meer gebruik van drugs en (dus) mogelijk meer gezondheidsschade.



Partydrugs steeds normaler en steeds zwaarder

Jongeren vinden het steeds normaler om partydrugs zoals xtc te gebruiken als ze uitgaan. De pillen die 16- tot 24-jarigen gebruiken zijn bovendien steeds zwaarder en worden vaker geslikt, waardoor risico's groter worden. Dat blijkt uit onderzoek van het Trimbos-instituut.

Redactie 23 februari 2015, 6:39





Proces totstandkoming afwegingskader

- Start najaar 2017: interne discussie aan de hand van 5 casussen
- 2018: literatuuronderzoek Lonneke van Leeuwen
- Najaar 2018: expertmeeting met journalisten van landelijke media en woordvoerders verslavingszorginstellingen

[Beoogd resultaat: tips voor journalisten]

Uiteindelijk resultaat:

- Afwegingskader voor intern gebruik en heldere eenduidige keuzes

Afweging 1: actief aandacht vragen voor drugsnieuws

- de kans op gezondheidswinst (positief/neutraal) en
- het risico op gezondheidsschade (neutraal/negatief) en
- wegen deze twee tegen elkaar af.

Als er een reële kans is op een risico op gezondheidsschade dat niet opweegt tegen de kans op gezondheidswinst, passen we de uiting en/of het kanaal aan.

Afweging 2: reageren op vragen van media

- Soms proberen we te ‘downplayen’ of ontraden we het item. Recent voorbeeld: Spuiten en Slikken over Salvia

- Als het toch een item wordt: hoe kunnen we proberen het risico op gezondheidsschade te verkleinen: toch meewerken of via onze eigen (social media) kanalen informatie verstrekken?

Afweging 3: hoe vaak in de media/via eigen kanalen?

- We weten niet zeker of de frequentie waarmee het onderwerp drugs in het nieuws komt invloed heeft op de prevalentie van gebruik.
- Uit voorzorg bundelen we wel waar mogelijk communicatie-uitingen.

Voorbeelden:

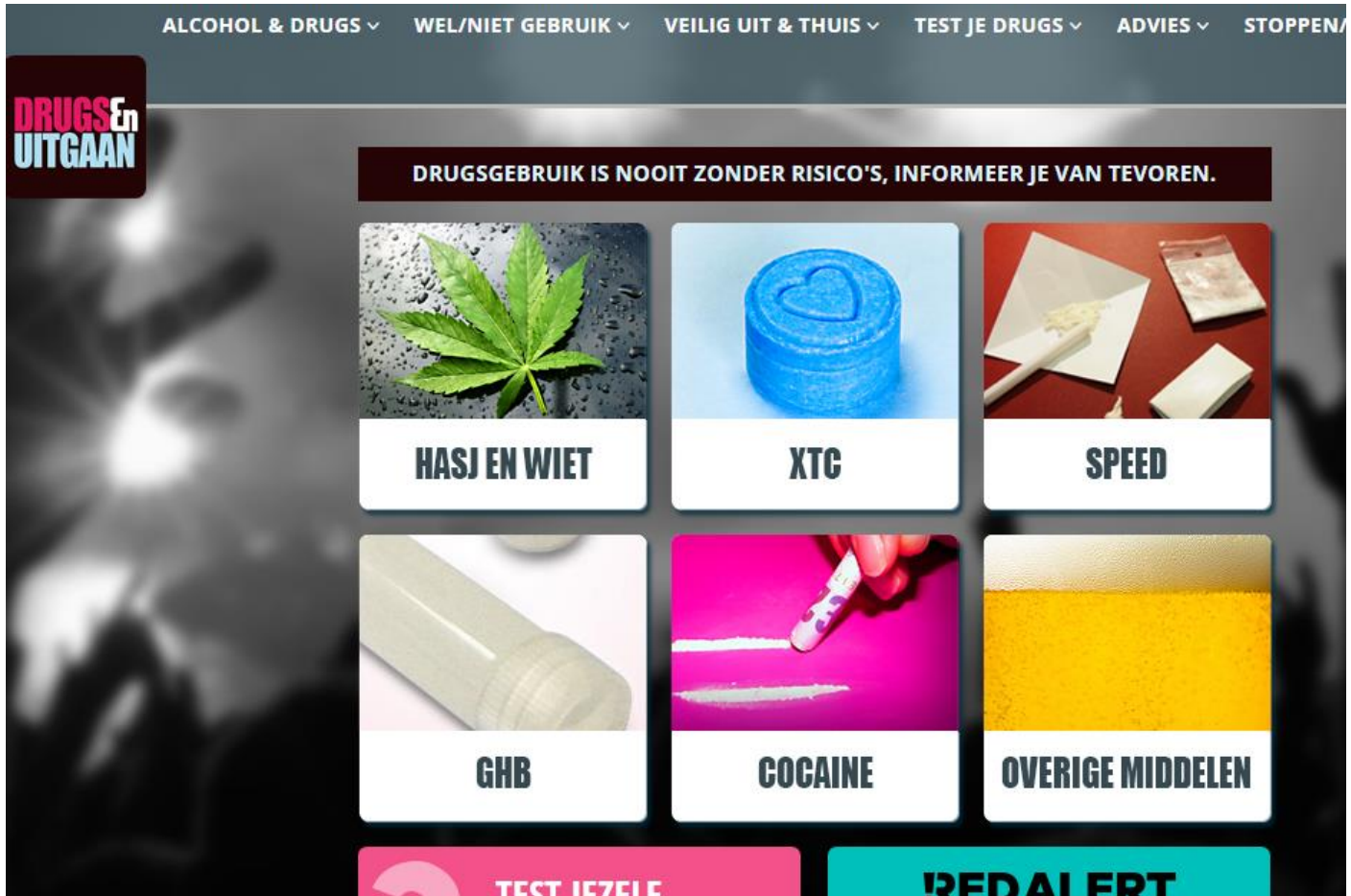
- 1 nieuwsbericht over 3 verschillende rapporten ipv 3
- Geen nieuwsbericht, alleen publicatie in de webshop

Afweging 4: Doelgroepen vs harm reductie

Harm reductie gerelateerde uitingen?

Tips voor beperken risico's gebruik?

-> via op de doelgroep afgestemde kanalen



'VEILIG GEBRUIK VAN XTC BESTAAT NIET'

METRO

14 JUN 20

UTRECHT (ANP) - Nu het festivalseizoen weer is begonnen, waarschuwt het Trimbos-instituut nog eens extra voor het gebruik van de drug ecstasy. „Er is vee onwetendheid bij de gebruikers over de risico's van ecstasy en al helemaal over die van zware pillen', stelt onderzoeker Daan van der Gouwe van het instituut voor verslavingszorg. „Mensen denken veel te licht over xtc, er bestaat geen veilige xtc en er zijn momenteel ook veel hooggedoseerde pillen in omloop. Dus niet alleen de pillen die vervuild zijn, bijvoorbeeld met PMMA, zijn onveilig."

Reportage

Veilige XTC bestaat niet: Diana verloor haar zoon aan een overdosis

Daan van de Staaij
Liesbeth Staats

06 Jun 2016

Afweging 5: woorden en beelden

Wat is de (impliciete) boodschap van:

- De gepresenteerde cijfers
- Beelden en illustraties
- Woordkeuze



➢ ‘XTC meest populaire uitgaansdrug onder jongeren’

➢ ‘XTC afgelopen maand door 4,7% jongvolwassenen gebruikt’



deVolkskrant

Columns & Opinie Video Wetenschap Mensen De Gids Cultu

Partydrugs steeds normaler en steeds zwaarder

Jongeren vinden het steeds normaler om partydrugs zoals xtc te gebruiken als ze uitgaan. De pillen die 16- tot 24-jarigen gebruiken zijn bovendien steeds zwaarder en worden vaker geslikt, waardoor risico's groter worden. Dat blijkt uit onderzoek van het Trimbos-instituut.

Redactie 23 februari 2015, 6:39

Afweging 6: nieuwe trend of pr voor drugs?

- 5 september 2018 De Volkskrant:
  'Verslavingszorg slaat alarm: nieuwe drug Phenibut is mogelijk enorm verslavend, en gewoon verkrijgbaar via webshops'

- 6 september, site van Vitaplant (1e aanbieder van Phenibut):
  "Door recent verkregen media aandacht, welke overigens enigszins uit zijn verband is gerukt, is er een enorme vraag naar Phenibut producten."

Dank voor jullie aandacht!



Meer weten of vragen?

mheuving@trimbos.nl

Trimbos instituut